**Информация**

**о работе Комитета Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка**

**за III квартал 2021 года**

За третий квартал 2021 года специалистами Комитета Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка (далее – Комитет) проведен мониторинг соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации при предоставлении услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в хозяйствующих субъектах, расположенных на территории: городского округа Аргун, Шейх-Мансуровского района г. Грозного, Надтеречного и Грозненского муниципальных районов Чеченской Республики.

Всего за отчетный период комиссией был проведен мониторинг на следующих объектах:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование объекта** | **Всего объектов (ед.)** | **С нарушениями (ед.)** | **Без нарушений (ед.)** | **С нарушениями (%)** | **Без нарушений (%)** |
| 1. | Предприятия торговли (СТ) | 47 | 21 | 26 | 45 | 55 |
| 3. | Аптечные учреждения | 40 | 16 | 24 | 40 | 60 |
| 4. | Магазин (автозапчасти) | 1 | 0 | 1 | 0 | 100 |
| 6. | Магазин  (хоз. товары) | 12 | 8 | 4 | 67 | 33 |
| 7. | Магазин  (канц. товары) | 2 | 1 | 1 | 50 | 50 |
| 8. | Магазин  (пром. товары) | 2 | 2 | 0 | 100 | 0 |
| 9. | Мебельный магазин | 1 | 0 | 1 | 0 | 100 |
| 10. | Торговые базы | 3 | 1 | 2 | 33 | 67 |
| **Итого:** | | **108** | **49** | **59** | **45** | **55** |

Основными нарушениями действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей являются:

- отсутствие графика работы (ст.ст. 9;11 Закона РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», ст.10 Постановления Правительства РФ от 19.01.1998г. №55 «Правила продажи отдельных видов товаров»);

- не оформлен уголок потребителя (ФЗ №2300-1 от 07.02.1992г. «О защите прав потребителей», п.8 Постановления Правительства РФ №55 от 19.01.1998г. «Правила продажи отдельных видов товаров»):

- отсутствие правильно оформленного меню, т.е. не указаны вес готовой продукции, дата, подпись ответственного лица (п.п.13,14 Постановления Правительства РФ №1036 от 15.08.1997г. «Правила оказания услуг общественного питания»);

- рабочий персонал работает в основном без специальной формы одежды, отсутствуют личные медицинские книжки (п.6 Постановления Правительства РФ №1036 от 15.08.1997г. «Правила оказания услуг общественного питания»);

- на приготовленные блюда отсутствуют калькуляционные и технологические карточки (п.12 Постановления Правительства РФ №1036 от 15.08.1997г. «Правила оказания услуг общественного питания»).

**Предупреждение и пресечение правонарушений на потребительском рынке Чеченской Республики**

Специалистами Комитета особое внимание уделяется профилактике предупреждения и пресечения нарушений прав потребителей на потребительском рынке Чеченской Республики. С данной целью была за отчетный период проведена разъяснительно – просветительская работа в сфере защиты прав потребителей:

- опубликованы 3 статьи в республиканской газете «Вести республики»;

- проведены семинары, на различные темы касающиеся сферы защиты прав потребителей в общеобразовательных учреждениях, а также в администрациях муниципальных районов. Общее количество присутствовавших на семинаре за отчетный период составило **817** человек.

- постоянно проводилась консультативная работа по вопросам защиты прав потребителей как с потребителями и индивидуальными предпринимателями, так и с представителями органов местного самоуправления.

Также в Комитете рассматривались периодически поступающие от потребителей устные и письменные обращения и заявления граждан о различных нарушениях их потребительских прав.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование деятельности** | **Количество обращений** | |
| **Устных** | **Письменных** |
|  | **Торговля:** |  |  |
| 1. | товары бытового назначения | 17 | 1 |
| 2. | одежда | 5 | 0 |
| 3. | обувь | 4 | 0 |
| 4. | мебель | 0 | 0 |
| 5. | детские товары | 1 | 0 |
| 6. | продовольственные товары | 15 | 0 |
| 7. | дистанционное приобретение товара | 3 | 1 |
|  | **Услуги:** |  |  |
| 8. | платные услуги | 6 | 0 |
|  | **Всего** | **51** | **2** |

Основными причинами обращения заявителей являются приобретение, обмен или возврат товаров ненадлежащего качества, недобросовестное оказание услуг, а также не предоставление субъектами потребительского рынка полной и достоверной информации о реализуемых товарах и об их изготовителях.

Письменные обращения заявителей о нарушении их потребительских прав были разрешены в пользу потребителей, а по всем устным обращениям даны консультации.