

**Информация**  
**о работе Комитета Правительства Чеченской Республики по защите**  
**прав потребителей и регулированию потребительского рынка**  
**за январь 2024 года**

За январь 2024 года специалистами Комитета Правительства Чеченской Республики по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка (далее – Комитет) проведен мониторинг соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации при предоставлении услуг общественного питания и бытового обслуживания населения в хозяйствующих субъектах, расположенных на территории г. Грозного Чеченской Республики.

Всего за отчетный период комиссией был проведен мониторинг на следующих объектах:

| № п/п | Наименование объекта              | Всего объектов (ед.) | С нарушениями (ед.) | Без нарушений (ед.) | С нарушениями (%) | Без нарушений (%) |
|-------|-----------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| 1.    | Предприятия общественного питания | 63                   | 37                  | 26                  | 59                | 41                |
| 2.    | Салоны красоты                    | 6                    | 5                   | 1                   | 83                | 17                |
| 3.    | Фотосалоны                        | 2                    | 2                   | 0                   | 100               | 0                 |
| 4.    | Ателье                            | 2                    | 2                   | 0                   | 100               | 0                 |
|       | <b>ИТОГО:</b>                     | <b>73</b>            | <b>46</b>           | <b>27</b>           | <b>63</b>         | <b>37</b>         |

Основными нарушениями действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей являются:

- отсутствие графика работы (ст.ст. 9;11 Закона РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», ст.10 Постановления Правительства РФ от 19.01.1998г. №55 «Правила продажи отдельных видов товаров»);

- не оформлен уголок потребителя (ФЗ №2300-1 от 07.02.1992г. «О защите прав потребителей», п.8 Постановления Правительства РФ №55 от 19.01.1998г. «Правила продажи отдельных видов товаров»);

- отсутствие правильно оформленного меню, т.е. не указаны вес готовой продукции, дата, подпись ответственного лица (п.п.13,14 Постановления Правительства РФ №1036 от 15.08.1997г. «Правила оказания услуг общественного питания»);

- рабочий персонал работает в основном без специальной формы одежды, отсутствуют личные медицинские книжки (п.6 Постановления Правительства РФ №1036 от 15.08.1997г. «Правила оказания услуг общественного питания»);

- на приготовленные блюда отсутствуют калькуляционные и технологические карточки (п.12 Постановления Правительства РФ №1036 от 15.08.1997г. «Правила оказания услуг общественного питания»).

## Предупреждение и пресечение правонарушений на потребительском рынке Чеченской Республики

Специалистами Комитета особое внимание уделяется профилактике предупреждения и пресечения нарушений прав потребителей на потребительском рынке Чеченской Республики. С данной целью была за отчетный период проведена разъяснительно – просветительская работа в сфере защиты прав потребителей:

- опубликована 1 статья в республиканской газете «Вести республики»;
- постоянно проводилась консультативная работа по вопросам защиты прав потребителей как с потребителями и индивидуальными предпринимателями, так и с представителями органов местного самоуправления.

Также в Комитете рассматривались периодически поступающие от потребителей устные и письменные обращения и заявления граждан о различных нарушениях их потребительских прав.

|    | Наименование деятельности         | Количество обращений |            |
|----|-----------------------------------|----------------------|------------|
|    |                                   | Устных               | Письменных |
|    | <b>Торговля:</b>                  |                      |            |
| 1. | товары бытового назначения        | 2                    | 0          |
| 2. | одежда                            | 1                    | 0          |
| 3. | обувь                             | 4                    | 0          |
| 4. | мебель                            | 2                    | 0          |
| 5. | детские товары                    | 1                    | 0          |
| 6. | товары с истекшим сроком годности | 3                    | 0          |
| 7. | дистанционное приобретение товара | 0                    | 1          |
|    | <b>Услуги:</b>                    |                      |            |
| 8. | платные услуги                    | 0                    | 0          |
|    | <b>Итого:</b>                     | <b>13</b>            | <b>1</b>   |
|    | <b>Всего:</b>                     | <b>14</b>            |            |

Основными причинами обращения заявителей являются приобретение, обмен или возврат товаров ненадлежащего качества, недобросовестное оказание услуг, а также не предоставление субъектами потребительского рынка полной и достоверной информации о реализуемых товарах и об их изготовителях.

По всем устным обращениям даны консультации.